PEKAN TENGAH SEMESTER GENAP 2019/2020

MATA PELAJARAN : Produk Kreatif Kewirausahaan

KELAS : XI PM 1, XI PM 2, XI AP 1, XI AP 2

WAKTU : 60 MENIT

NAMA GURU : DRA. GUSTININGSIH & MONA LAMBOK M.S

1. Karakteristik adalah sipat atau tingkah laku yang harus dimiliki seseorang, sedangkan dalam

 berusaha seorang wirausahawan pun harus memiliki karakteristik.yang antara lain ……

 A. Disiplin dan jujur

 B. Komitmen Tinggi

 C. Kreatif dan Inofativ

 D. Mandiri dan Realistis

 E. Semua benar

2. Presentasi sikap dan prilaku wirausaha dalam bentuk Bisnis Ritel ,harus menguasai kiat-kiat

 dalam membuka usahanya ,yang antara lain adalah pilihan option di bawah ini kecuali…….

 A. Mulailah dari skala kecil

 B. Kecermatan dalam memperhitungkan laba

 C. Menjual dengan harga yang murah

 D. Hindari sikap ikut-ikutan

 E. Berikan layanan yang memanjakan konsumen

3. Mengetahui usaha apa yang akan di lakukan,atau dengan kata lain seorang wirausahawan harus

 mengetahui segala sesuatu yang ada hubungannya dengan usaha atau bisnis yang akan di

 lakukan adalah pengertian dari …………

 A. Managing People

 B. Knowing the basic

 C. Knowing your business

 D. Knowing how to compete

 E. Having the profer attitude

4. Undang undang di Indonesia yang memuat tentang Haki adalah…

 A. UU nomor 19 tahun 2002

 B. UU nomor 19 tahun 2003

 C. UU nomor 19 tahun 2004

 D. UU nomor 19 tahun 2005

 E. UU nomor 19 tahun 2006

5. Bagi seseorang yang dengan sengaja melakukan pelanggaran hak cipta maka diberikan

 hukuman penjara selama..

 A. 2,5 tahun

 B. 5 tahun

 C. 7 tahun

 D. 10 tahun

 E. 15 tahun

6. Dalam berwirausaha seorang wirausahawan harus memiliki kepekaan perubahan situasi dan

 kondisi bisnisnya. Situasi dan kondisi ini berubah dalam masyarakat sebagai wiraushawan

 merupakan…

 A. Peluang usaha

 B. Ancaman usaha

 C. Kelemahan usaha

 D. Strategi usaha

 E. Kekuatan usaha

7. Tujuan dari pelaksanaan Hukum Hak Cipta adalah …

 A. Melindungi hak pembuat dalam mendistribusikan

 B. Melindungi hak pengusaha dalam menggandakan

 C. Melindungi hak masyarakat memakai secara bebas

 D. Mengurangi manipulasi dalam memproduksi

 E. Melindungi hak masyarakat untuk menggandakan

8. Dasar hukum yang mengatur tentang hak indikasi adalah ...

 A. Pasal 56 UU No.15 Tahun 2001 tentang merk

 B. Peraturan Pemerintah No 50 Tahun 2007 tentang indikasi geografis

 C. Pasal 56 UU No.10 Tahun 2003 Tentang Merek

 D. Peraturan pemerintah No. 52 Tentang Indikasi geografis

 E. Peraturan pemerintah No. 53 Tentang Indikasi geografis

9. Suatu karya intelektual tidak dapat dipatenkan apabila....

 A. bersifat baru

 B. melindungi hak pengusaha

 C. melindungi hak masyrakat

 D. mengurangi manipulasi

 E. melindungi suatu karya

10. Seorang pedagang ditangkap polisi karena melanggar hak cipta dengan membuat produk

 bajakan sebanyak tiga macam.Berapa denda maksimal yang harus dibayar oleh pedagang

 tersebut ....

 A. Rp 1.miliar

 B. Rp 2.miliar

 C. Rp 1,5 miliar

 D. Rp 2,5miliar

 E. Rp 3 miliar

11. Cara kita menghargai hak cipta atas kekayaan intelektual adalah…

 A. Tidak membeli software illegal

 B. Mengopi karya orang lain untuk dijual belikan kembali

 C. Tidak prosedur pengopian yang telah ditentukan

 D. Mengubahan isi suatu program / soft ware semua jenis karya orang lain

 E. Membeli software ilegal

12. Seseorang yang dengan sengaja menjiplak hasil karya orang lain disebut…

 A. Writer

 B. Designer

 C. Plagiater

 D. Plagiator

 E. Pencipta

13. Dian pelangi seorang designer terkenal ,dia mendaptarkan hak cipta atas semua karya

 karyanya. Mengapa Dian pelangi mendaftarkan hak cipta atas karyanya?...

 A. Agar dapat dijual

 B. Dapat bekerja sama

 C. Agar tidak dibajak

 D. Laku dipasaran

 E. Menarik konsumen

14. Desain kreatif yang mengaitkan bentuk,struktur, material, warna,citra, tipografi dan elemen-

 elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. kemasan digunakan

 untuk membungkus,melindungi,Mengirim,mengeluarkan,menyimpan,mengidentifikasi dan

 membedakan sebuah produk di pasar merupakan pengertian dari…….

 A. Desain

 B. Produk

 C. Tempat

 D. Kemasan

 E. Penjual

15. Produk yang dikemas menggunakan bahan plastic padat yang keras merupakan aplikasi dari

 fungsi kemasan, yaitu fungsi…

 A. Fungsi protektif

 B. Fungsi promosional

 C. Fungsi brand image

 D. Fungsi reducing theft

 E. Fungsi consumer offluence

16. Physical Production dalam tujuan kemesan bertujuan melindungi produk dari…

 A. Suhu,guncangan dan getaran

 B. Suhu,guncangan dan pencurian

 C. Suhu,getaran dan pencurian

 D. Getaran,guncangan dan pencurian

 E. Pencurian,suhu dan distribusi

17. Kemasan plastik dari produk air mineral merupakan jenis kemasan…..

 A. Sekunder

 B. Terluar

 C. Primer

 D. Tersier

 E. Kuarter

18. Cara atau teknik menciptakan atau menambah nilai guna barang/jasa dengan menggunakan

 sumber-sumber ekonomi adalah …

 A. Pengawasan produksi

 B. Kegiatan produksi

 C. Pengendalian produksi

 D. Perencanaan produksi

 E. Evaluasi protottipe

19. Pada saat proses produksi diketahui terdapat barang yang cacat, tindakan produsen

 seharusnya …

 A. Mengemas barang tersebut

 B. Dibuang atau remade dan mesin perlu di kalibrasi kembali agar beroperasi secara akurat

 C. Mencari bahan baku yang lebih berkualitas

 D. Membiarkan barang tersebut di gudang

 E. Membuat kemasan yang lebih baik

20. Kegiatan pengawasan mutu adalah …

 A. Mengevaluasi kinerja nyata proses dan membandingkan kinerja nyata proses dengan

 tujuan

 B. Merencanakan kinerja nyata proses pembuatan desain produk

 C. Melakukan pengawasan terhadap desain produk yang dibuat

 D. Membuat pengawasan terhadap kinerja pekerja

 E. Merencanakan pengawasan terhadap gambar kerja

21. Pada saat proses produksi diketahui terdapat barang yang cacat, tindakan produsen seharusnya

 A. Mengemas barang tersebut

 B. Dibuang atau remade dan mesin perlu di kalibrasi kembali agar beroperasi secara akurat

 C. Mencari bahan baku yang lebih berkualitas

 D. Membiarkan barang tersebut di gudang

 E. Membuat kemasan yang lebih baik

22. Perusahaan A akan membuat produk baru setelah melakukan riset dipasaran dan menemukan

 barang apa yang diinginkan oleh pelanggan. Setelah itu perusahaan A membuat gambaran kerja

 (blue print) tentang barang tersebut. Mengapa perusahaan A membuat blue print saat membuat

 produk baru? .....

 A. Produk menjadi tidak pasaran

 B. Produk menjadi lebih jelas

 C. Produk menjadi berbeda

 D. Produk menjadi menarik

 E. Produk menjadi laku di pasaran

23. Tahap pelaksanaan proses produksi disebut…..

 A. Planning

 B. Controlling

 C. Actuating

 D. Organizing

 E. Processing

24. Apa yang dimaksud dengan diagram alur…….

 A. Diagram yang dibuat sebelum proses produksi berjalan dengan hasil produksi yang berbeda

 B. Diagram yang dibuat setelah proses produksi berjalan dengan hasil produksi yang berbeda

 C. Diagram yang dibuat sebelum proses produksi berjalan dengan hasil produksi yang sama

 D. Diagram yang dibuat sebelum proses produksi berjalan dengan hasil produksi yang berbeda

 E. Diagram yang dibuat sebelum proses produksi berakhir dengan hasil produksi yang berbeda.

25. Tahap mengubah material dan bahan untuk dijadikan benda-benda produk barang disebut

 tahap .....

 A. Desain

 B. Persiapan

 C. Pembentukan

 D. Pengeringan

 E. Pengujian

26. Yang merupakan tujuan dibuatnya alur kerja dalam dalam proses produksi adalah .....

 A. Miminimalkan laba

 B. Meminimalkan proses pembuatan

 C. Memaksimalkan pemanfaatan pabrik

 D. Memaksimalkan perubahan nilai produksi

 E. Memaksimalkan tenaga kerja



27. Perhatikan diagram diatas!

 Dalam proses pembuatan produk barang/jasa terdapat alur kerja pembuatan, pada tahap akhir

 dalam kegiatan alur kerja pembuatan produk adalah melakukan evaluasi, mengapa evaluasi

 diperlukan dalam proses akhir pembuatan produk.…

 A. Terciptanya produk yang bagus

 B. Terciptanya produk yang berbeda

 C. Terciptanta produk yang berkualitas

 D. Terciptanya produk yang lain dari yang lain

 E. Terciptanya produk yang sesuai

28. Gambaran sejauh mana hubungan antar konsumen dengan contoh barang yang dibuat oleh

 seorang wirausaha adalah kegiatan prototyping dalam dimensi .....

 A. Dimensi representasi

 B. Dimensi presisi

 C. Dimensi interaktif

 D. Dimensi evolusi

 E. Dimensi masa

29. Cara atau teknik menciptakan atau menambah nilai guna barang/jasa dengan menggunakan

 sumber-sumber ekonomi adalah …

 A. Pengawasan produksi

 B. Kegiatan produksi

 C. Pengendalian produksi

 D. Perencanaan produksi

 E. Evaluasi protottipe

30. Botol kecap yang terbuat dari kaca merupakan jenis kemasan…

 A. Sekali pakai

 B. Dapat di pakai berulang kali

 C. Tidak dibuang

 D. Memiliki fungsi ganda

 E. Berbahaya

ESSAY

1. Jelaskan pengertian PERSONAL SELLING

2. Sebutkan 5 TUJUAN PROMOSI

3. Sebutkan 5 SASARAN PROMOSI

4. Sebutkan contoh-contoh promosi dalam keseharian (3)

5. Sebutkan beberapa hal yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan didalam memilih jenis

 MEDIA yang digunakan

Mohon jawaban dikirimkan ke email guru yang mengajar :

1. lambokmon77@gmail.com
2. gustiningsih21@gmail.com